

*Textvorlage kurz
(701 Zeichen inkl. Leerzeichen und Titel)*

NovaFood – Treffpunkt für Lebensmittelproduktion

Die NovaFood bringt vom 26. bis 27. Oktober 2026 Fachpersonen der Schweizer Lebensmittelproduktion in Luzern zusammen. Rund 85 Aussteller aus allen Ausstellersegmenten präsentieren an der ersten NovaFood ihre Produkte und Lösungen – von Rohstoffen über Produktionsanlagen und Verpackungstechnik bis zu Hygiene und Qualitätssicherung. Ergänzt wird die Fachmesse durch Referate und Diskussionsrunden in der Arena sowie die Sonderschau «Future Retail». Im Zentrum stehen der persönliche Austausch, neue Impulse und aktuelle Themen der Lebensmittelproduktion.

Weitere Informationen, alle Aussteller, das Programm sowie Tickets gibt es unter novafood.swiss.

Weiterführender Link und Tickets:
<https://www.novafood.swiss/de>

Bilder:
<https://www.novafood.swiss/de/fuer-medien#downloads>

*Textvorlage lang
(2174 Zeichen inkl. Leerzeichen und Titel)*

NovaFood – der neue Treffpunkt für die Schweizer Lebensmittelproduktion

Vom 26. bis 27. Oktober 2026 wird Luzern zum Treffpunkt der Schweizer Lebensmittelproduktion. Während zwei Tagen treffen Lebensmittelproduzenten an der neuen Fachmesse NovaFood auf Herstellerinnen und Dienstleister für Produktionstechnik, Betriebsmittel, Rohstoffe und Halbfabrikate.

Von der handwerklichen Herstellung bis zur industriellen Fertigung: Die NovaFood richtet den Blick auf die verschiedenen Bereiche der Lebensmittelproduktion. Im Zentrum stehen aktuelle Lösungen und der persönliche Austausch.

Lebensmittelproduktion in ihrer ganzen Vielfalt

Rund 85 Aussteller aus allen Ausstellersegmenten präsentieren an der ersten NovaFood ihre Angebote. Das Spektrum reicht von Rohstoffen über Produktionsanlagen und Verpackungstechnik bis zu Hygiene und Qualitätssicherung. Damit entsteht ein kompakter Überblick über Lösungen und Entwicklungen, die Unternehmen in der Lebensmittelproduktion heute und in Zukunft beschäftigen.

Fachwissen, neue Ansätze und «Future Retail»

Die NovaFood bietet neben den Ausstellern auch Raum für Wissenstransfer und die Auseinandersetzung mit aktuellen Branchenthemen. In der Arena vermitteln Expertinnen und Experten in Referaten Fachwissen, stellen Best-Practice-Beispiele vor und diskutieren unterschiedliche Fragestellungen aus der Lebensmittelproduktion.

An der Sonderschau «Future Retail» in Zusammenarbeit mit Swiss Food Research und der Schelling AG entdecken Besuchende innovative Produkte, neue Food-Konzepte und Trends für den Detailhandel von morgen.

Austausch steht im Zentrum

Die NovaFood versteht sich nicht nur als Ort für Produkte und Lösungen, sondern insbesondere als Plattform für persönliche Begegnungen. Das kompakte und offene Messekonzept schafft Raum, um bestehende Kontakte zu pflegen, neue Gesprächspartner kennenzulernen und konkrete Fragestellungen zu diskutieren. So verbindet die NovaFood Ausstellung, Fachwissen und Netzwerk zu einem neuen Treffpunkt für die Schweizer Lebensmittelproduktion – vom 26. bis 27. Oktober 2026 bei der Messe Luzern.

Weitere Informationen, alle Aussteller, das Programm sowie Tickets gibt es unter novafood.swiss.