

Medienmitteilung | Luzern, 2. September 2026

NovaFood 2026 – die Premiere kann sich sehen lassen

Vom 26. bis 27. Oktober 2026 wird Luzern zum Treffpunkt der Schweizer Lebensmittelproduktion. Während zwei Tagen treffen Lebensmittelproduzenten an der neuen Fachmesse NovaFood auf Herstellerinnen und Dienstleister für Produktionstechnik, Betriebsmittel, Rohstoffe und Halbfabrikate.

Zum ersten Mal führen die Messe Luzern AG sowie die RUUF AG die gemeinsam entwickelte NovaFood durch, den Schweizer Treffpunkt für Lebensmittelproduktion. Rund 85 Aussteller aus allen Ausstellersegmenten – von Rohstoffen über Produktionsanlagen und Verpackungstechnik bis zu Hygiene und Qualitätssicherung – präsentieren ihre Angebote und bilden das Zentrum der Fachmesse.

Beites Spektrum an Ausstellern

Diverse Branchengrössen wie beispielsweise Pacovis, Schweizer Zucker, Bizerba, Halag, Multivac oder Vitaris sind Teil der Erstaustragung. Messeleiter Christian Rudin freut sich, dass die Flächen fast komplett belegt sind: «Die NovaFood trifft ein echtes Bedürfnis der Branche, sich zu Produktionsthemen im Lebensmittelbereich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.»

Die Aussteller zeigen bereits jetzt auf novafood.swiss, was sie an der Messe präsentieren werden. In Online-Beiträgen beschreiben sie etwa Vakuum-Kammermaschinen, bedarfsgerechte Waschwasser-Aufbereitung für Obst- und Gemüsewäsche, Förderbänder, kreislauffähige Lebensmittelverpackungen, Karamellpulver, Vanille und vieles mehr. «Also die ganze Vielfalt, die in der Lebensmittelproduktion tätige Unternehmen benötigen», fasst der Messeleiter zusammen.

Wissensvermittlung im Rahmenprogramm

Nebst dem breiten Ausstellerfeld wartet ein spannendes Rahmenprogramm auf die Besuchenden. In der Arena gibt es Fachreferate, praxisnahe Best-Practice-Beispiele sowie Diskussionsrunden zu hören.

Beispielsweise diskutieren Fachexperten im foodaktuell-Podium, moderiert durch Chefredaktor Roland Wyss, über Energieeffizienz und Ressourcenschonung in der Produktion. Die Swiss Protein Association verlegt ihren etablierten Branchen-Stammtisch in die NovaFood-Arena und erläutert die Erfolgsgeschichte alternativer Proteine. Auch ein Food-Logistik-Forum darf nicht fehlen. Lebensmittelproduzenten sowie ein Transportunternehmer besprechen Herausforderungen und Lösungen unter der Moderation von Andreas Müller, Verleger Logismedia.

Veranstalterin

An der Sonderschau «Future Retail» in Zusammenarbeit mit Swiss Food Research und der Schelling AG entdecken Besuchende innovative Produkte, neue Food-Konzepte und Trends für den Detailhandel von morgen.

Das beste aus zwei Messekonzepten

Die NovaFood ist ein gemeinsames Projekt der Messe Luzern AG sowie der RUUF AG. Die NovaFood setzt auf ein einfaches Messeformat, das Christian Rudin, Gründer und Geschäftsführer der RUUF AG an Messen wie der CHEESEAFFAIR und der GLUG erfolgreich umsetzt. Vorgefertigte Standpakete ermöglichen einen unkomplizierten Messeauftritt und die attraktive und offene Gestaltung fördert persönliche Gespräche.

Zudem kombiniert die NovaFood das Beste aus Live-Event und digitalen Kanälen – mit einem Konzept, das die Messe Luzern AG erfolgreich bei ihren Messen einsetzt. Dieses ermöglicht Ausstellern mehr Präsenz und Besuchenden eine optimale Messevorbereitung. Die Konzepte unterstützen so ein gemeinsames Ziel, wie Christian Rudin erklärt: «Im Zentrum der NovaFood stehen nicht Quadratmeter, sondern persönliche Begegnungen und der nachhaltige Wissenstransfer.»

Tickets für die NovaFood vom 26. bis 28. Oktober 2026 sind unter novafood.swiss erhältlich.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Medienkoordination

Irene Reis
irene.reis@messeluzern.ch
+41 41 318 37 29

Downloads

[Bilder, Visual und Logos](#)

NovaFood 2026 – die Premiere kann sich sehen lassen