Medienmitteilung | Luzern, 27. Oktober 2026

Gelungene Premiere: NovaFood überzeugte die Lebensmittelbranche

Am 27. Oktober 2026 ging die erste Austragung der NovaFood bei der Messe Luzern nach zwei Tagen erfolgreich zu Ende. Die neu geschaffene Fachmesse für die Schweizer Lebensmittelproduktion überzeugte als Branchentreffpunkt und stiess bei Ausstellern und Besuchenden auf positive Resonanz. Bereits in einem Jahr geht die NovaFood in die zweite Runde.

Am 26. und 27. Oktober 2026 drehte sich bei der Messe Luzern erstmals alles um die Lebensmittelproduktion. Knapp 90 Aussteller präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Rohstoffe, Verarbeitung, Verpackung, Hygiene und Qualitätssicherung. Damit waren sämtliche Ausstellersegmente der Lebensmittelproduktion vertreten.

Christian Rudin von der RUUF AG, Mitinitiant und Messeleiter der NovaFood, zieht eine positive Bilanz: «Das Themenspektrum, das an der NovaFood abgedeckt wurde, war enorm breit.» Besuchende konnten sich etwa über Neuheiten im Bereich der Automatisierung in der Lebensmittelproduktion informieren. Sie erhielten Einblicke in aktuelle Entwicklungen rund um Verpackungen, insbesondere im Hinblick auf die neue EU-Verpackungsverordnung (PPWR). Und die Swiss Protein Association (SPA) nutzte die NovaFood für ein Treffen ihrer Community.

Branchentreffpunkt für Fachpersonen

Die neue Fachmesse fand in der Branche Anklang. Rund 1000 Fachpersonen waren vor Ort, um sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren und sich mit Branchenkolleginnen und -kollegen auszutauschen. Christian Rudin zeigt sich erfreut: «Wir durften sowohl gewerbliche Produzenten aus der Bäckerei-, Metzgerei- und weiteren Branchen als auch grosse Lebensmittelproduzenten wie die bio-familia AG, Hug AG, Micarna SA, Ricola AG oder Zweifel Chips & Snacks AG unter den Besuchenden begrüssen.»

Das Bedürfnis nach einem Treffpunkt für die Lebensmittelproduktion war spürbar: An den Ständen entwickelten sich angeregte Fachgespräche, Kontakte wurden geknüpft und bestehende Beziehungen gepflegt. Auch der Netzwerkabend nach dem ersten Messetag bot Ausstellern und ihren Gästen Gelegenheit, den persönlichen Austausch in ungezwungenem Rahmen fortzusetzen. «Die Stimmung in der Messehalle war super», fasst der Messeleiter zusammen.

Messekonzept bewährte sich

Zum positiven Messeerlebnis trug insbesondere das kompakte und offene Messekonzept bei. Die vorgefertigten Stände und Pauschalangebote ermöglichten

den Ausstellern einen unkomplizierten Messeauftritt. Gleichzeitig sorgte die offene Hallengestaltung für kurze Wege und förderte den direkten, niederschwelligen Austausch zwischen Ausstellern und Besuchenden.

Das Konzept überzeugte die Aussteller. Simone Erb, die am Stand der Trinova AG die Hefeprodukte der Leiber GmbH präsentierte, hob insbesondere die persönliche Atmosphäre hervor: «Wir sind auf dem gesamten europäischen Markt tätig. Besonders schätze ich jedoch kompakte, nationale Fachmessen wie die NovaFood. Wir treffen genau unsere Zielgruppe und können uns Zeit für persönliche Gespräche nehmen. Hier steht der qualitativ hochwertige Austausch im Vordergrund.»

Digitale Kanäle sorgten für grosse Aufmerksamkeit

Auch online bot die NovaFood eine Plattform für Information und Austausch. Über 4000 Nutzerinnen und Nutzer besuchten in den Monaten vor der Fachmesse die Website. In 190 Beiträgen der Aussteller konnten sich Interessierte bereits im Vorfeld über die Vielfalt der Angebote und aktuelle Entwicklungen in der Lebensmittelproduktion informieren. Auch nach der Messe bleibt die Website novafood.swiss eine wichtige Informations- und Kontaktplattform mit allen Informationen zu den Ausstellern.

NovaFood geht in die zweite Runde

Nach der gelungenen Premiere richtet sich der Blick auf die nächste Austragung: Die NovaFood findet am 25. und 26. Oktober 2027 erneut bei der Messe Luzern statt. Damit geht die NovaFood als Projekt der Messe Luzern AG und der RUUF AG in die zweite Runde. Aussteller können sich bereits anmelden und profitieren bis am 15. November 2026 von einem Frühbucherrabatt. Christian Rudin kann schon jetzt von erfreulichen Entwicklungen berichten: «Die ersten Aussteller haben sich noch während der laufenden Messe für die nächste Austragung angemeldet.»

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Medienkoordination
Irene Reis
irene.reis@messeluzern.ch
+41 41 318 37 29

Downloads
Bilder der NovaFood 2026